

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi

Sabato 30 Giugno 2018 14:02



Introduzione

Il *Music Day Roma* è una rassegna culturale aperta ai venditori di dischi da collezione e di merchandising (

Associazione Culturale "Per un Pugno di Dischi"

Music Day Roma

Giornata del Collezionismo Musicale

Cell. 3389508649

perunpugnodidischi@email.it

info@musicdayroma.com



È riconosciuta a livello istituzionale, grazie al beneficio del patrocinio della Regione Lazio, che la
Abbiamo incontrato l'organizzatore **Francesco Pozzone**, presidente dell'associazione **Per un Pugno di Dischi**, per un

Intervista

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi
Sabato 30 Giugno 2018 14:02

A&B : Ciao Francesco. Due parole su *Music Day Roma*, allo scopo di descrivere in pre

Francesco : Ciao Gianluca. Sin dall'*Music Day Roma*, lo scopo della manifestazione è *Eric Burdon*

A&B : Quale la categoria predominante e per quale motivo?

Francesco : Attualmente, l'80% degli spazi espositivi viene richiesto da venditori di dischi, r

A&B : Una sezione viene ogni *Black Widow Records* all'edizione più recente della *Black Widow Records*

Francesco : La *Black Widow Records* è un partner oramai storico *Black Widow Records*



A&B : In passato, la rassegna *Vittorio* Natuzzi, concerti, dibattiti e convegni a tema, *Radio*

Francesco : Questo aspetto mi rende veramente orgoglioso: i tanti musicisti che nel tempo

Quando si prospettano *Classico* *Stavro* di ospitare altri personaggi che *Fabio* *Riccardelli* viso con l'ospite

Naturalmente, questo tipo di *Musica* *Day Roma* è molto gradito e apprezzato, per me è un vanto essere conosci

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi
Sabato 30 Giugno 2018 14:02

A&B : In generale, la rassegna sembra più apprezzata dalle vecchie glorie, che dalle
Francesco : Essendo una manifestazione legata al collezionismo, è logico che l'interesse s
Ciò non toglie che, sopra ~~Silvia Cele~~ ultime edizioni per abbiamo discusso e sondato, abbiamo avuto
Dal punto di vista collezionistico, negli ultimi anni, nuovi generi si sono affacciati all'attenzione del pubblico

A&B : E per quanto riguarda il pubblico, quale l'età media del visitatore?
Francesco : Abbiamo visitatori di tutte le età, uomini e donne dai 16 anni fino ai 70; naturalmente

A&B : Il *Music Day Roma* nasce dalle ceneri della *Record*
Francesco : Beh, sono due manifestazioni *Music Day Roma* e *Record*. La vecchia *Record* era ispirata

A&B : C'è stato un periodo in *Borsa Consilia & Gammesche* si è svolta in una *Paradisi*
Francesco : Ho sempre pensato che una manifestazione debba avere una sua chiara identità
Secondo me, anche per il rispetto dei visitatori e degli espositori, ogni manifestazione collezionistica deve

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi
Sabato 30 Giugno 2018 14:02



A&B : Milano ha circa un milione di abitanti, Roma ha circa due milioni e mezzo, Napoli

Francesco : Novegro soffre una notevole perdita di visitatori. Negli anni '90 registrava decine di migliaia di ingressi, mentre oggi qualche migliaio, ma comunque fa sempre parte della manifestazione. Le ragioni sono molteplici: innanzitutto, quella di Novegro è la Fiera storica Italiana, avendo 30 anni di attività. Naturalmente la posizione geografica gioca a suo favore, trovandosi più vicina a Germania, Austria, Svizzera. Inoltre, occorre dire che Roma è una città molto turistica, e la manifestazione è una delle più importanti della Regione Lazio. Noi cerchiamo di mantenere il prezzo di ingresso il più basso possibile, e speriamo che il tempo ci dia ragione.

A&B : Il Comune di Roma e la Regione Lazio
Francesco : Credo che il Comune e la Regione
Noi ci siamo limitati a presentare il nostro progetto, che evidentemente è piaciuto, e dal 2012 siamo una realtà. Comunque, lo dico con rammarico, l'interessamento delle Istituzioni si ferma al semplice patrocinio, mentre

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi
Sabato 30 Giugno 2018 14:02

A&B

: Noi di A&B ci siamo occupati di acquistare i dischi usati e di venderli a un prezzo di poco superiore al prezzo di acquisto. L'acquisto di dischi usati è una pratica che non è mai stata molto diffusa in Italia.

<http://www.artistsandbands.org/ver2/articoli/generi-musicali/7369-lacquisto-del-vinile-usato-vademecum-essenziale-per-neofiti-e-non-solo>

Francesco

: Vorrei far i complimenti al vostro collaboratore per l'articolo, è scritto molto bene. Il rapporto con gli altri appassionati, con il venditore che viene da lontano, la possibilità di farsi suggerire. Personalmente, acquistando dischi su eBay, ho clienti che comprano dischi da anni, ma con loro non



A&B

: Nel secondo, intitolato *L'acquisto del vinile usato*, ho fatto alcune riflessioni sulle

<http://www.artistsandbands.org/ver2/recensioni/recensioni-album/8517-lacquisto-del-vinile-usato-parte-seconda>

Francesco

: Il vostro collaboratore ha centrato in pieno il concetto di collezionismo: siamo t

Music Day - intervista a Francesco Pozzone

Scritto da Gianluca Livi
Sabato 30 Giugno 2018 14:02

A&B : C'è un motivo, secondo te, per cui il primo dei due ha ottenuto un numero di visitatori maggiore rispetto al secondo? **Francesco** : Questo delle visualizzazioni è un dilemma che si risolve con il tempo. Se avessi una risposta certa credo, che oggi farei un altro lavoro ben più remunerativo di quello che faccio.

A&B : A partire dal Marzo 2017 *Music Day* si svolge anche nella città di Perugia.

Francesco : Perugia è una città che è un po' diversa, per motivi della personalità. La tipologia della *Fiera del Disco di Perugia* è diversa rispetto al *Music Day Roma* in quanto il pubblico ha risposto bene: siamo arrivati all'ottava edizione e la prossima si svolgerà il 27 e 28 Ottobre.

A&B : Ed ora, un'anticipazione sulla prossima edizione: sede e cadenza temporale (tempo).

Francesco : Abbiamo già confermato il *Music Day* del 29/30 Settembre e Febbraio 2019, Roma. In questi giorni stiamo lavorando ad una grande novità che annunceremo a breve. Gli ospiti di Settembre non sono naturalmente ancora confermati ma, comunque, come facciamo già da

A&B : Ultimo messaggio ai nostri lettori.

Francesco : Che dirvi? La Musica (quella vera, quella con la M maiuscola) ha bisogno di sito. Il collezionismo è una naturale conseguenza di questa passione e noi che organizziamo manifestazioni. Un grande affettuoso saluto a voi e ai vostri tanti lettori, godetevi le meritate vacanze e, se avete qualche

Seguono alcuni commenti catturati su facebook, una volta postata questa intervista

Paolo Maggi : una cosa che sfugge all'intervistato nel raffronto col mercato "milanese" è che,

Alessandro Pomponi : Anche se qualche vox clamantis in deserto a Roma c'è sempre stata.

Paolo Maggi : certo; credo mi confermerai la difficoltà di suggerire al cliente medio un approccio