



Una volta conquistato il mercato Americano ed in parte quello europeo, ai **Kiss** mancano ancora due missioni: quello di esportare la loro musica in oriente (molto inclini in quel periodo verso quel genere di musica e di teatralità in salsa rock) e quello di sfornare un disco in studio di successo.

Il secondo obiettivo viene centrato quando nel marzo del 1976, grazie all'aiuto di Bob Ezrin dietro la consolle viene dato alle stampe "Destroyer", più che un'album di inediti, una raccolta di successi in meno di quaranta minuti. "Beth", cantata da **Peter Criss** che inizialmente sarebbe dovuto essere un lato b, diventa un successo radiofonico trasformandosi anche nella prima vera hit da classifica del combo; pezzi storici come "Detroit Rock City", "God Of Thunder" e "Do You Love Me?" messa in chiusura e con tanto di ghost track fanno il resto.

Sempre più forti in dati di vendite la band dopo solo una serie di show pubblicitari rientra in studio, per monetizzare al meglio l'incredibile discesa nelle chart: nel novembre dello stesso anno vede la luce così "Rock'n'Roll Over", il disco più diretto e compatto composto fino ad allora dalla band e solo qualche mese dopo (30 giugno 1977) esce "Love Gun", ennesimo album vendutissimo, grazie alla monolitica title track e ad alcune power ballad calibrate. A questo punto anche il Giappone è conquistato: infatti i **Kiss** grazie alle loro ultime tre fatiche superano addirittura i dati di vendita ottenuti dai Beatles dieci anni prima all'interno della nazione.

Il 1977 segnerà anche l'entrata del bacio americano nel mondo dei gadget musicali. Infatti **Stanley**

e co. diventeranno presto un fumetto per la Marvel, una linea di bambole snodabili, il trucco facciale casalingo e le maschere per la festa di Halloween; in meno di cinque anni, il desiderio di due giovani ragazzi ebrei diventa realtà: i

Kiss

sono in vetta al mondo.

Kiss: 35 anni di Rock'n'Roll - 2a Parte, The Hottest band in the world

Scritto da Fabio "Stanley" Cusano
Sabato 10 Febbraio 2007 11:22

